



Report focus group 14 novembre 2025

FOCUS GROUP DI ASCOLTO (1)

Rischi e opportunità per imprese e cittadini.

Persone intervenute

1. **Antonella Bernardini, Titolare di due agriturismi a Torrita di Siena**
2. **Laura Ricci, Responsabile Pro Loco Cortona Centro Storico**
3. _____, **Responsabile Pro Loco Cortona Centro Storico**
4. **Maria Guarriello, Strada del Vino Nobile di Montepulciano**
5. **Maria _____, Titolare di dimore storiche a Montepulciano**

1

A) QUALE LAVORO E QUALE ESPERIENZA NEL TURISMO E NELL'ECONOMIA LOCALE, QUALI CLIENTI

- Due agriturismi aperti tutto l'anno con 25 + 12 posti letto
- Torrita di Siena è capitale toscana della cultura 2025, questo ha portato più eventi in centro storico e un centro più vivo
- Dimore storiche aperte tutto l'anno, ma non durante i mercatini di Natale
- Moltissimi turisti internazionali in bassa stagione (anche cinesi e brasiliani)
- Organizzazione eventi locali anche di importanza internazionale, pe: canto corale collegato alle laudi francescane, pittura con mostra di Gino Severini, cinofilia e cura degli animali, eventi sportivi, etc.

B) QUALI RISCHI PERCEPITE PER IL VOSTRO LAVORO E LA COMUNITÀ

- Luglio più scarico rispetto agli anni scorsi
- Nelle ore diurne non vedi in giro anima viva, la sera si riprende
- A Cortona il museo archeologico è senza aria condizionata
- In agriturismo i mesi estivi sono andati in maniera molto simile, sono cambiate le richieste dei turisti: due anni fa chiedevano aria condizionata perché troppo caldo, quest'anno la copertina perché luglio è stato più fresco
- Rischio grosso per queste comunità indirettamente collegato al cambiamento climatico è lo spopolamento
 - o In questi territori manca la sostenibilità economica e sociale
- Mancano servizi minimi normali e di adattamento climatico
- Burocrazia enorme per fare qualsiasi intervento di sostenibilità
- Impatto enorme del cambiamento climatico sulla produzione di vino e di altri prodotti della terra (olio e miele)
 - o Cambiano le zone di produzione
 - o Calo di produzione del vino e dell'olio
 - o La vendemmia è molto anticipata (fine agosto-inizio settembre)
 - o Le micro e piccole imprese faticano a mettere in campo politiche di adattamento
 - o Impatto delle autoproduzioni che non monitorano bene lo stato di salute delle proprie produzioni. Alcune patologie innescate dal cambiamento climatico rischiano di diffondersi anche nelle realtà imprenditoriali
 - o Modifica delle qualità organolettiche
- La sfida più grossa è restare al passo con la velocità del cambiamento climatico



- Il cambiamento climatico si innesta su difficoltà strutturali dei territori (pe: assenza di ricambio generazionale)

C) QUALI OPPORTUNITÀ INTRAVVEDETE PER IL VOSTRO LAVORO E LA COMUNITÀ

- Le strutture quest'anno sono piene fino a fine novembre
- A livello ambientale la zona è molto sostenibile e viene apprezzato dai turisti, bisogna informare meglio i turisti di queste qualità
- La sostenibilità deve essere una bussola per tutti, a partire dalle aziende del territorio
- Necessario fare un lavoro per migliorare la sensibilità delle persone
- C'è grande appoggio da parte dell'Amministrazione ai temi della sostenibilità, il sostegno del pubblico è fondamentale
- Bisogna adeguare i linguaggi di comunicazione
- Alcuni turisti dal nord Italia che hanno apprezzato il clima sono rimasti a vivere a Montepulciano e stanno creando nuova imprenditorialità
- Sfruttare le maglie che la burocrazia lascia per installare mini impianti fotovoltaici personali; da qui si può diventare produttori di energia da immettere nel sistema
- Trovare modi per ripopolare i centri storici, pe: Montepulciano sta provando a sfruttare la presenza di un Dipartimento dell'Università di Atlanta e dell'Università renana
- Bisogna innovare le competenze sfruttando chi ha scelto di restare
- Fare forestazione e riforestazione nei percorsi ciclopeditoni: il Comune di Montepulciano ha già messo in campo alcune politiche di forestazione nella zona dell'ospedale
 - Valutazione delle piante più adeguate da utilizzare
- Nell'ambito della Valdichiana Senese sono presenti zone boschive ampie
- Sfruttare le connessioni già presenti con il mondo accademico (Università di Pisa) anche su questo tema
- Lavorare su questi temi in ottica di Unione dei Comuni.

FOCUS GROUP DI ASCOLTO (2)

Idee per adattamento climatico e sviluppo locale.

Persone intervenute

1. **Manuela Buselli, Associazione Villa Chiara Camere**
2. **Roberto Bettolini, Tour MTB Toscana con Guida Locale**
3. **Claudia Mencacci, Montepulciano Hotel, presidente associazione albergatori**
4. **Annamaria V _____, responsabile Auser Montepulciano Centro Anziani**
5. **Giulia Canapini, Ufficio Marketing Consorzio Vino Nobile di Montepulciano**
6. **Bruna Caira, Direttrice Valdichiana Living e Strada Vino Nobile di Montepulciano e Sapori Valdichiana Senese**
7. **Andrea Peruzzi, Agriturismo con ristorante**
8. **Francesco Burrioni, Comune di Montepulciano**

A) QUALE LAVORO E QUALE ESPERIENZA NEL TURISMO E NELL'ECONOMIA LOCALE, QUALI CLIENTI

- Affitta camere tutto l'anno, soggiorni lunghi anche di lavoro, clienti soprattutto italiani
- Gruppo di tutela e ripristino alberi tipici
- Guida ufficiale per mountain bike e accompagnatore per sentieri, clienti soprattutto stranieri



- Titolare accoglienza alberghiera e presidente albergatori (a Montepulciano sono tutti 3 stelle), clienti soprattutto stranieri
- Assistente sociale, clienti italiani
- Marketing enologico e territoriale, gruppo di lavoro GSTC
- Direzione DMC La Strada e PM Rete Ex.val. Experience Valdichiana Senese
- Amministrazione beni pubblici e servizi alla persona
- Titolare accoglienza in agriturismo, clienti soprattutto stranieri

B) QUALI INTERVENTI DEVONO ESSERE REALIZZATI PER PROTEGGERE CLIENTI, ATTIVITÀ E CONCITTADINI

- Curare le bellezze locali, curare il verde, curare l'apicoltura
- Fare prevenzione negli itinerari e curare segnaletica nei sentieri quasi inesistente
- Sviluppare e strutturare nuovi sentieri
- Albergatori attenti e preparati in sostenibilità e contenimento di costi ed energia
- Gli anziani sono un mercato importante in numeri e capacità di spesa
- Più programmazione e sostegni per sostenibilità e accessibilità
- Operiamo su un pubblico internazionale vastissimo ed eterogeneo, organizzazioni "piccole" per mercati "complessi"
- Montepulciano offre un mix molto articolato e ben strutturato

C) QUALI ATTIVITÀ ATTUALI DA MIGLIORARE E QUALI NUOVE ATTIVITÀ AVVIARE

- Sviluppare e potenziare l'offerta per persone stanche della vita di città
- Sfruttare occasioni caratteristiche come la vendemmia per molti un'esperienza inedita vissuto con grande entusiasmo
- Promuovere verde e sostenibilità ma sottacere la presenza dei climatizzatori
- Sviluppare e strutturare nuovi sentieri per trekking e biking
- Trovare il modo per organizzare "formazione per i clienti" perché gli albergatori sono già consapevoli di importanza e pratiche di sostenibilità mentre i clienti hanno pretese sbagliate, p.e. d'estate climatizzatore a 17° anziché 20° e d'inverno a 25° anziché a 21°, sembrano non capire il nesso tra sostenibilità e contenimento di costi ed energia
- Lavorare sulla comunicazione online, contrastare i "trucchini" sui social, p.e. commenti tipo "non andare quell'hotel perché non ti fa usare l'aria condizionata quando il problema è invece aver invitato i clienti a utilizzarla con criteri di sostenibilità
- Potenziare l'offerta di co-housing per anziani dato che sono numerosi e hanno una buona capacità di spesa, ma investire proporre anche co-housing per le famiglie con bimbi piccoli che possono scegliere i ns territori al posto delle città
- Potenziare l'accoglienza sostenibile, valorizzare contenuto e beneficio anche in termini di brand
- Rilanciare fatti ed esperienze come ad esempio
 - o "Montepulciano, Comune internazionale dell'arte" degli anni '70, promossa da un gruppo di giovani artisti tedeschi che si stabilirono qui e richiamavano artisti internazionali per produrre arte per la popolazione (ndr. pare non esserci un archivio o un museo delle opere, da approfondire)
 - o "Progetto Abreu" modello educativo musicale di José Antonio Abreu in Argentina, un sistema di programmi di educazione musicale accessibile e gratuita per promuovere l'integrazione sociale di bambini e giovani, specialmente quelli provenienti da contesti svantaggiati, nelle scuole di Montepulciano sono state così organizzate le "orchestre delle classi" scolastiche
- Intervenire per passare da 2 a 3 pernottamenti di media, promuovendo e valorizzando il cosiddetto "minimun staying" e le competenze di concierge che tutti gli operatori



dell'hospitality sono in grado di offrire, migliorando così la resa della permanenza media e dei prodotti tipici locali

- Ripensare la coltivazione delle viti con modifica della disposizione dei filari da “frena poggio” a “reggi poggio” (cioè disposti lungo le curve di livello)
- Pensare e praticare la sostenibilità come etica
- Intervenire sul gap assurdo della mobilità locale, è ritenuta una priorità assoluta di sostenibilità perché
 - I turisti di Montepulciano non amano viaggiare in auto, soprattutto quelli internazionali e i giovani
 - Bus pubblici pochi e assenti nelle ore serali e notturne, taxi irrimediabili, NCC pochi e non organizzati
 - Collegamenti inesistenti e/o mal comunicati tra stazioni FS e paesi e verso i punti di interesse turistico
- Imparare a fare più progetti belli, coerenti, etici ed efficaci
- Coltivare i giovani del luogo con nuove opportunità e competenze come ad esempio con il turismo climate-sustainable
- Emulare il Comune di Courmayeur con la Convenzione delle Alpi per il clima, creare un hub delle competenze climate-sustainable per un territorio ampio, coinvolgere le Unioni, la Regione e il Consorzio Lamma (dati clima).

_____ S. E. & O. _____

Grazie dell'attenzione.

A cura di

Marco Antoniolo, sociologo e capo analista,

Mph 3357368152, email m.antonioli@giaccardiassociati.it

Giuseppe Giaccardi, consulente di strategia e organizzazione

Mph 3357368151, email g.giaccardi@giaccardiassociati.it